



CHANGE¹⁸ CONGRESS



Revolutionize!

Führung und Strukturen mutig gestalten

20.–21. November | Station Berlin



Partner:

Medienpartner:

Veranstalter:



OrganisationsEntwicklung



CHANGE¹⁸ CONGRESS

Revolutionize! Führung und Strukturen mutig gestalten

Noch nie haben sich Märkte und Geschäftsmodelle so schnell und radikal verändert wie heute. Um dabei nicht den Anschluss zu verlieren, müssen Organisationen hoch anpassungsfähig sein. Statt kleiner Alibi-Optimierungen sind mutige Veränderungen gefragt!

Wie der Wandel zu neuen Strukturen und Führungskulturen gelingen kann, erfahren Sie auf dem Change Congress am 20. und 21. November 2018 in Berlin. Freuen Sie sich auf spannende Vorträge, lebhaft Diskussionen und ungewöhnliche Erlebnisse zu den vier Themen-Schwerpunkten:

- ▶ **Empowering People – Selbstverantwortung als Treiber des Wandels**
- ▶ **Building Bridges – Mit Netzwerken zu mehr Agilität und Innovation**
- ▶ **Learning Culture – Transformation durch Mitarbeiterentwicklung**
- ▶ **Change Essentials – Werkzeuge für wirksame Veränderung**

Das denkmalgeschützte Gelände der Station Berlin bietet den passenden Rahmen für einen intensiven Wissens- und Erfahrungsaustausch in historischer Atmosphäre. Seien Sie 2018 mit dabei – **bis zum 15. September 2018 gilt der günstige Frühbuche Preis.**



Das Top-Event – Ausgezeichnet von der Deutschen Fachpresse

Die Deutsche Fachpresse ist sich einig: der Change Congress ist die beste Veranstaltung des Jahres! „Hier wird der Change auch gelebt“ heißt es in der Jury-Begründung. Und so erwecken wir auch 2018 wieder neue Themenwelten zum Leben und wählen mit viel Liebe zum Detail die passenden Workshops, Aktionen und Umgebungen aus. Lassen auch Sie sich anstecken mit neuem Mut für kluge Veränderungen – auf dem Change Congress 2018.

Pre-Connect Day – Der Mensch im Mittelpunkt des digitalen Wandels

**19. November 2018
Gleich mitbuchen –
die Plätze sind begrenzt**

Bereits am Vortag des Change Congress erwartet Sie das erste Programm-Highlight. Unter dem Motto „Radikal digital“ geht Bestsellerautor Reinhard K. Sprenger an die Wurzel der Digitalisierung: zum Menschen und dessen einzigartigen Fähigkeiten gegenüber der Technik. Aus dem Programm:

© DWA / Foto Stefan Kröger



Radikal digital – Weil der Mensch den Unterschied macht
Dr. Reinhard K. Sprenger
Managementberater und Bestsellerautor



Organisationsdesign für digitale Zeiten – Zusammenarbeit gemeinsam gestalten
Dr. Marco Olavarria
Consultant und Geschäftsführender Gesellschafter, Berlin Consulting

Am Abend erwartet Sie das Kino-Event „Die stille Revolution“. Mit Snacks und Getränken lassen wir den Abend gemütlich ausklingen. **Der Pre-Connect Day ist auch einzeln buchbar!**

Die Programm-Highlights 2018



Mit Mut Berge versetzen – Die innere Revolution meistern

Reinhold Messner

Bergsteiger, Autor, Referent und Filmmacher



Verteilte Führung – Schrittweise Übergänge zu Selbstorganisation und Agilität

Cornelius Fischer

Experte für hierarchiefreies Arbeiten, Think Tank Digitalisierung & Technik, Deutsche Bahn



Selbstorganisation im Mittelstand – Ehrliche Einblicke in die Transformation eines Familienunternehmens

Stephan Heiler

Geschäftsführer, Alois Heiler GmbH



Das Experiment: Menschen zu einem agilen Netzwerk verbinden

Michael Timmermann

Founder & Managing Partner,
Timmermann Partners



Working Out Loud bei Daimler – Von Netz- werkkompetenz zur #WOL Bewegung

Lukas Fütterer

Employee netWorking & Social Intranet,
Daimler AG



Zusammenarbeit transformieren – Mit Work Hacks Menschen vernetzen

Tim Mois

Gründer und Geschäftsführer, Sipgate



From Doing to Being agile – Kreation einer agilen und kollaborativen Kultur

Felicitas von Kyaw

Vice President HR, Vattenfall Group
(Business Area Customers & Solutions)



Karl-Heinz Reitz

Geschäftsführer & HR Arbeitsdirektor,
Computacenter AG & Co. oHG



Tijen Onaran

CEO, Global Digital Women



Reskill – So werden analoge Mitarbeiter digital

Claudia Crummenerl

Head of Executive Leadership and Change,
Capgemini Consulting



Future of Work Now – Wie Sie mit neuen Tech- nologien die Lernkultur nachhaltig verändern

Dr. Katharina Luh

Head of Change and Learning,
EY People Advisory Services



Digital Change Journey bei Vorwerk – Vom Kochmixer zum Ecosystem Thermomix

Dirk Reznik

CEO der Division Thermomix,
Vorwerk International



Operational Excellence – Transformation mit Methode

Prof. Dr. Markus H. Dahm

Leiter Digital Change & Transformation,
IBM Deutschland GmbH,
FOM Hochschule für Oekonomie & Management



Dipl.-Ing. Jörg Breidenbach

Leiter Strategische Organisationsentwicklung
Deutschland, Kühne + Nagel (AG & Co.) KG



The Elephant in the Room – Change-Barrieren identifizieren und abbauen

Victoria Strachwitz

Managing Director People & Change,
FTI Consulting



Design your Culture – Kollektive Veränderung im Unternehmen erfolgreich gestalten

Dr. Georg Wolfgang

CEO, Culturizer GmbH



Building beautiful Organizations – Warum die Zeit reif ist für eine romantische Revolution

Tim Leberecht

Autor, Gründer und CEO,
The Business Romantic Society



Kongressleitung

Prof. Dr. Isabell M. Welpé

Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und
Organisation der TUM School of Management,
TU München

Werden Sie Teil des Programms


Als Mitarbeiter eines Start-ups oder einer Hochschule haben Sie die Möglichkeit, Ihre eigene Arbeit zum Thema Change Management in zwei Sessions vorzustellen:

Transformation Tool Pitch

Um Transformationsprozesse zu erleichtern, werden zahlreiche Tools im Change Management eingesetzt – von der Planung über die interne Kommunikation und Mitarbeiterentwicklung bis zum Feedback. Welche neuen Lösungen gerade auf den Markt kommen, zeigen innovative Start-ups in einem unterhaltsamen Pitch.

New Work Science Slam

Unter dem Motto „Wissenschaft trifft Praxis“ stellen Hochschulen ihre neuesten Forschungsergebnisse rund um das Thema New Work vor. Statt langen akademischen Diskursen erwarten Sie kurzweilige Vorträge mit konkretem Praxisbezug.

 Nutzen Sie Ihre Chance und bewerben Sie sich bis zum 31. Juli 2018 mit einem Abstract per E-Mail: veranstaltungen@fachmedien.de

ANMELDUNG

Fax: 0211 887-2860 · Online: www.change-congress.de

Ja, hiermit melde ich mich zum Change Congress vom 20. bis 21. November 2018 an:

Station Berlin | Luckenwalder Str. 4-6 | 10963 Berlin

- zum Frühbucherpreis von 1.295 € zzgl. MwSt. bis 15.09.2018, danach 1.495 € zzgl. MwSt.
- zum Vorzugspreis von 995 € zzgl. MwSt. für Mitglieder des Handelsblatt-Wirtschaftsclubs oder des WirtschaftsWoche-Clubs. Bitte Mitgliedsnummer angeben: _____
- zum Vorzugspreis von 995 € zzgl. MwSt. für Abonnenten der Zeitschrift OrganisationsEntwicklung oder changement. Bitte Abonummer angeben: _____

Spar-Tipp: Werden Sie jetzt Abonnent der OrganisationsEntwicklung oder changement. Sie sparen bei Ihrer Anmeldung zum Change Congress 300 € und erhalten zusätzlich eine nützliche Fachzeitschrift zum Thema Change Management. Das rechnet sich sofort für Sie. Füllen Sie dazu einfach die Bestellung im unteren blauen Kasten aus.

- Ja, ich nehme am **Wunderland-Abend** am 20. November 2018 zum Preis von 65 € zzgl. MwSt. teil. Speisen und Getränke sind inklusive. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Ja, hiermit melde ich mich zum Pre-Connect Day am 19. November 2018 an (begrenzte Plätze):

Design Offices Berlin Humboldthafen | Alexanderufer 3-7 | 10117 Berlin

- zum Vorzugspreis von 495 € zzgl. MwSt. für Teilnehmer des Change Congress 2018
- zum Normalpreis von 695 € zzgl. MwSt. für Nicht-Teilnehmer des Change Congress 2018

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen:

Vor- / Nachname

Position / Abteilung

eMail Mit Angabe meiner eMail-Adresse stimme ich deren Verwendung zur auftragsbezogenen Kundenkommunikation (Auftragsbestätigung, Rechnung etc., keine Werbung) zu.

Firma

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Fon

Fax

- Vorteilsangebote möchte ich künftig nicht verpassen und bin daher einverstanden, dass mich die HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH & CO. KG und ihre Tochtergesellschaften per eMail oder Telefon über interessante Verlagsangebote informieren. Diese Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft per eMail an veranstaltungen@fachmedien.de widerrufen.

Datum

 Unterschrift

Ihre Vorteile auf einen Blick

Rabatt

Ab dem 3. Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie 15% Rabatt auf den Normalpreis.

Hotel

Buchen Sie Ihr Zimmer in ausgewählten Hotels zu Sonderkonditionen unter dem Stichwort „Change Congress“. Die Hotel-Auswahl finden Sie unter www.change-congress.de/unterkuenfte

Anreise

Nutzen Sie das Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn ab 49,50 € (einfache Fahrt).

Mehr Infos unter

www.fachmedien.de/bahn



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AUSZUG)

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr enthält die Kosten für die Veranstaltung einschließlich Veranstaltungsunterlagen und Verpflegung. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung, die Sie bitte unter Angabe der Rechnungsnummer ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen überweisen.

Stornierung:

Bei schriftlicher Stornierung bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn fallen 75 € Bearbeitungsgebühr p.P. an. Danach wird die gesamte Teilnahmegebühr ohne Umsatzsteuerbelastung fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers kostenfrei möglich. Storniert die Handelsblatt Fachmedien GmbH eine Veranstaltung, wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

Umbuchungen und Rabatte:

Umbuchungen und Rabatte sind nach Absprache und gemäß unserer AGB möglich.

AGB und Datenschutzerklärung:

Unsere AGB finden Sie unter www.fachmedien.de/agb. Dort können Sie auch unsere Datenschutzerklärung einsehen (www.fachmedien.de/datenschutzerklaerung).

Informationen zur Datenerhebung gemäß Artikel 13 DSGVO

Wir erheben Ihre Daten zum Zweck der Vertragsdurchführung, zur Erfüllung unserer vertraglichen und vorvertraglichen Pflichten sowie, falls von Ihnen eingewilligt, zur Direktwerbung. Die Datenerhebung und Datenverarbeitung ist für die Durchführung des Vertrags erforderlich und beruht auf Artikel 6 Abs. 1 b) DSGVO. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet nicht statt. Die Daten werden gelöscht, sobald sie für den Zweck ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Handelsblatt GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

Spar-Tipp: Jetzt Abonnent werden und beim Change Congress sparen



- Ja, ich bestelle die Zeitschrift OrganisationsEntwicklung im Jahresabo für 199 € inkl. MwSt. und Versand. PA OEN00056



- Ja, ich bestelle die Zeitschrift changement! im Jahresabo für 184 € inkl. MwSt. und Versand. PA CMN00007

Das Abonnement ist jederzeit bis spätestens 21 Tage vor Ende des Bezugsjahres kündbar.

Datum

Unterschrift (zur Bestellung)

So erreichen Sie uns:

Handelsblatt Fachmedien GmbH | Bereich Veranstaltungen | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf |

Fon 0211 8872850 | Fax 0211 8872860 | veranstaltungen@fachmedien.de | www.fachmedien-veranstaltungen.de